

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ
 代表取締役 貞 松 隆 弥
 代表者の役職氏名 社 長
 (J A S D A Q ・ コード 2 7 3 6)
 問 い 合 わ せ 先 執 行 役 員 磯 野 紘 一
 管 理 部 長
 電 話 番 号 0 3 - 5 7 6 8 - 9 9 5 7

「フェスタリア ビジュソフィア」ジュエリーを JAL 国内線機内にて販売開始

このたび、弊社ジュエリーブランド「フェスタリア ビジュソフィア」の商品が「JAL 客室乗務員特別企画商品」に選ばれ、JAL 国内線全線において本日 9 月 1 日～10 月 31 日の 2 ヶ月間、機内販売いたします。

弊社は外部環境の変化に対応し事業収益性を改善するため、近年「ビジネスモデルの変革」に着手、推進してまいりました。その施策の一環として「付加価値の向上」を実行した結果、ブランドイメージおよび商品力が向上し、今回の特別企画商品への選定による JAL 機内での販売につながりました。このことにより新たな販路の確保の他、ブランドイメージの訴求も期待されます。

本件につき、その詳細をお知らせいたします。

記

1. 商品情報

- ・商品名：フェスタリア リバーシブル ネックレス
- ・販売価格：10,000 円 (JAL カード価格：9,000 円)
 ※いずれも税込
- ・素材：チャーム／エバーシャイン (SV980)
 キュービックジルコニア
 チェーン／スターリングシルバー (SV925)
 チェーンの長さ：約 40cm
 付属：スコープ
 (ベトナム製)
- ・販売期間：2009 年 9 月 1 日 (火)～10 月 31 日 (土)
- ・販売方法：JAL 機内誌「JAL SHOP」掲載による機内販売



(表面) (裏面)
 リバーシブルでお楽しみいただけます。

「フェスタリア ビジュソフィア」とは

ブランド名は「festa=特別な場」と「aria=雰囲気や空間」というイタリア語を合わせた造語です。

表参道ヒルズを旗艦店とし、大切な思いを宝石に託して代々受け継いでいく「ビジュ・ド・ファミーユ (家の宝石)」をコンセプトに長く愛され、しかも日常使用のできるジュエリーを生み出しています。



(表参道ヒルズ店 外観)

2. 媒体情報

機内誌「JAL SHOP」

- ・年間約 5,692 万人の旅客を読者とする、JAL グループのショッピングカタログ
- ・JAL グループ機内座席シートポケットに設置

以 上

社 名：株式会社サダマツ
事 業 内 容：宝飾品の製造および小売
所 在 地：東京都目黒区中目黒二丁目6 番20 号
設 立：1964 年3 月24 日
資 本 金：743 百万円（2008 年8 月31 日現在）
売 上 高：8,463 百万円（2008 年8 月期・連結）
店 舗 数：国内77 店舗／海外6 店舗（2009年2月28日現在）※期間限定店を除く
グループ ウェブサイト：<http://www.sadamatsu.com/>
IR ウェブサイト：<http://www.b-sophia.co.jp/IR/>