

平成 21 年 3 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ  
代表取締役 貞 松 隆 弥  
代表者の役職氏名 社 長  
(JASDAQ・コード2736)  
問い合わせ先 執 行 役 員 磯 野 紘 一  
管 理 部 長  
電 話 番 号 0 3 - 5 7 6 8 - 9 9 5 7 (代表)

## 「フェスタリア ビジュソフィア 表参道ヒルズ店」リニューアルオープンのお知らせ

宝飾品の製造販売を手がける当社は、開業3周年を迎えた表参道ヒルズの改装に伴い、当社旗艦店であるジュエリーショップ「フェスタリア ビジュソフィア 表参道ヒルズ店」を全面リニューアルし、3月6日（金）にグランドオープンの運びとなりました。

「フェスタリア ビジュソフィア 表参道ヒルズ店」は、3年前のオープン以降売上が好調に推移しており、その実績から今回の改装では店舗面積を約2倍に拡大することができました。商品構成としては、新規に複数の社外ブランドを誘致する他、店舗面積の約半分を充当しブライダルゾーンの強化を行ないました。

当社ジュエリー ショップ ブランド「フェスタリア ビジュソフィア」は、表参道ヒルズの他に首都圏を中心とした大手百貨店に多数出店しております。今回、外部からブランディング・ディレクターを起用し、「クラシカル・コンテンポラリー＝温故知新」をテーマに全体的なブランディング事業の強化にも着手しました。「フェスタリア ビジュソフィア」ブランドの認知度アップを図り、既存店舗の活性化にも繋げてまいります。

※リニューアル後の店舗イメージ図（左：外観 右：内装）



本資料は情報の提供を目的としており、投資その他の行動を勧誘する目的で、作成したものではありません。銘柄の選択、売買価格等の最終決定は、お客様自身の判断でなさるようお願いいたします。本資料の記載内容に関するご質問・ご照会等には一切お答えいたしかねますので予めご了承をお願いいたします。また、本資料の記載内容は、予告なしに変更することがあります。



「フェスタリア ビジュソフィア」ブランド概要

- ・ 都市広域商圈の百貨店、ファッションビル等を中心に展開する業態。
- ・ コアターゲット：20代後半～30代の女性。
- ・ 店舗展開状況

出店エリア	店 舗 名
東京	フェスタリア ビジュソフィア 表参道ヒルズ店
東京	フェスタリア ビジュソフィア 有楽町西武店
東京	フェスタリア ビジュソフィア 日本橋三越本店
東京	フェスタリア ビジュソフィア 大丸東京店
東京	フェスタリア ビジュソフィア 西武池袋店
東京	フェスタリア ビジュソフィア 銀座三越店
北海道	フェスタリア ビジュソフィア 丸井今井札幌本店
宮城	フェスタリア ビジュソフィア 三越仙台店
愛知	フェスタリア ビジュソフィア 名古屋松坂屋本店
兵庫	フェスタリア ビジュソフィア 西宮阪急店
福岡	フェスタリア ビジュソフィア 福岡三越店
台湾	フェスタリア 太平洋 SOGO 百貨復興店

以 上

社 名：株式会社サダマツ  
事 業 内 容：宝飾品の製造および小売  
所 在 地：東京都目黒区中目黒二丁目6 番20 号  
設 立：1964 年3 月24 日  
資 本 金：743 百万円（2008 年8 月31 日現在）  
売 上 高：8,463 百万円（2008 年8 月期・連結）  
店 舗 数：国内77 店舗／海外6 店舗（2008 年8 月31 日現在）  
グループ ウェブサイト：<http://www.sadamatsu.com/>  
IR ウェブサイト：<http://www.b-sophia.co.jp/IR/>

本資料は情報の提供を目的としており、投資その他の行動を勧誘する目的で、作成したものではありません。銘柄の選択、売買価格等の最終決定は、お客様自身の判断でなさるようお願いいたします。本資料の記載内容に関するご質問・ご照会等には一切お答えいたしかねますので予めご了承をお願いいたします。また、本資料の記載内容は、予告なしに変更することがあります。