

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ
 代表取締役 貞 松 隆 弥
 代表者の役職氏名 社 長
 (J A S D A Q ・ コード 2 7 3 6)
 問い合わせ先 取 締 役 森 山 勇 二
 財務経理部長
 電 話 番 号 0 9 2 - 7 3 4 - 9 6 5 7 (代表)

当 社 出 ・ 退 店 計 画 に つ い て

当社の出・退店計画につきまして、下記のとおりお知らせいたします。

今回の計画におきましては、大手百貨店・**SRSC** (スーパー・リージョナル・ショッピング・センター※注①) 両方の出店先チャンネルを持つという当社の特性を大いに活かし、平成 19 年 3 月中旬を目途に 7 店舗の出店を予定しております。

また同時に、将来的に業績向上の見込みの薄い不採算店舗のスクラップを進め、「ヴィエールマルイ所沢店」、「ビジュソフィア 小倉リバーウォーク店」他 6 店舗を今期中に閉鎖する予定でございます。

当社はビジネスモデル変革の只中にあり、「ホップ・ステップ・ジャンプ」の流れにおいて前期「材料集めをするホップの年」に続き、現第 44 期を「強固な地盤固めをするステップの年」と位置付けております。今春はいよいよ本社を東京都に移し、情報の共有化を推進することで経営判断の迅速化を図り、来期以降の「大きく飛躍するジャンプの年」につなげてまいります。

※注①: 従来の GMS (総合スーパー) 単独をアンカーキーとしたショッピングモールと異なり、百貨店・ホームセンター・大型専門店等複数のアンカーキーを持つ、超広域型ショッピングモール...

記

【平成 19 年 2 月～3 月 出店予定】

開 店 予定日	店 名	出店先	エリア
2 月	フェスタリア ビジュソフィア	日本橋三越本店	東京都
3 月	フェスタリア ビジュソフィア	松坂屋 名古屋本店	愛知県
2 月	ドゥミエール ビジュソフィア	東急東横店	東京都
2 月	ドゥミエール ビジュソフィア	東急百貨店たまプラーザ店	神奈川県
3 月	ドゥミエール ビジュソフィア	静岡パルコ	静岡県
3 月	ドゥミエール ビジュソフィア	ららぽーと横浜	神奈川県
3 月	ドゥミエール ビジュソフィア	流山おおたかの森ショッピングセンター	千葉県

【フェスタリア ビジュソフィア】(ハイクラスジュエリー・セレクトショップ)

コアターゲット: 20 代後半～30 代の女性、価格帯: 2 万円～50 万円程度

【ドゥミエール ビジュソフィア】(ジュエリー・セレクトショップ)

コアターゲット: 20 代後半～30 代前半の女性、価格帯: 8 千円～30 万円程度

以 上

本資料は情報の提供を目的としており、投資その他の行動を勧誘する目的で、作成したものではありません。銘柄の選択、売買価格等の最終決定は、お客様自身の判断でなさるようお願いいたします。本資料の記載内容に関するご質問・ご照会等には一切お答えいたしかねますので予めご了承をお願いいたします。また、本資料の記載内容は、予告なしに変更することがあります。