

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ
代表者の役職氏名 代表取締役 貞松 隆 弥
社 長
(J A S D A Q ・ コード 2 7 3 6)
問い合わせ先 執行役員 磯野 紘 一
管理部長
電 話 番 号 0 3 - 5 7 6 8 - 9 9 7 3

店舗展開計画について

当社の店舗展開計画につきまして、下記のとおりお知らせいたします。

当社は店舗展開において都市圏への経営資源投入を強化しており、都市広域型業態であるフェスタリア ビジュソフィア(※1)を平成 20 年 3 月 12 日、再開発の続く東京駅エリアにおける核店舗である大丸東京店にオープンし、都市サバード型業態のドゥミエール ビジュソフィア(※2)を平成 20 年 4 月 14 日、グランデュオ(※3)蒲田にオープン予定でございます。

また、都市既存店の更なる強化として平成 20 年 3 月 1 日、フェスタリア ビジュソフィア福岡三越店の大幅増床を行いました。

同時に業績不振店の撤退を地方中心に進め、ヴィエール水戸店、ビジュソフィア長崎浜町店を含む計 5 店舗を平成 20 年 2～7 月にかけて閉鎖予定でございます。

上記の流れは、所得の階層化・地域間格差の拡大等、厳しさを増す外部環境に対応するもので、当社におきましては引き続き今後もスクラップ&ビルドを進めてまいります。

当社はビジネスモデル変革の中にあり、その流れを「ホップ・ステップ・ジャンプ」とすると、前期・当期はじっくり時間をかけ地盤を固める「ステップ」の年でございます。大きく飛躍する「ジャンプの年」に皆様のご期待にお応えするべく、今後も変革を進めてまいります。

(※1)フェスタリア ビジュソフィア

- ・ハイクラスジュエリー セレクトショップ
- ・都市広域型
- ・コアターゲット：20 代後半～30 代の女性、価格帯：2 万円～50 万円程度

(※2)ドゥミエール ビジュソフィア

- ・ジュエリー セレクトショップ
- ・都市サバード型・郊外広域型
- ・コアターゲット：20 代後半～30 代前半の女性、価格帯：8 千円～30 万円程度

(※3)グランデュオ

- ・ ・ ・ J R 東日本グループのジェイアール東日本商業開発株式会社が運営する
駅ビル型の百貨店。

以 上

本資料は情報の提供を目的としており、投資その他の行動を勧誘する目的で、作成したものではありません。銘柄の選択、売買価格等の最終決定は、お客様自身の判断でなさるようお願いいたします。本資料の記載内容に関するご質問・ご照会等には一切お答えいたしかねますので予めご了承をお願いいたします。また、本資料の記載内容は、予告なしに変更することがあります。