

Press Release

2017年12月吉日

台湾・信義エリア「新光三越百貨信義 A8 店」に festaria TOKYO “NEW Concept Store” リブランディングオープン



株式会社サダマツ（本社：東京都目黒区中目黒、代表取締役社長貞松隆弥）は、台湾で最も注目されるショッピングエリア信義地区に、festaria TOKYO（フェスタリア トーキョー）の“NEW Concept Store”を2017年12月18日にリブランディングオープンいたします。

当社の基幹ブランドとなるフェスタリア ビジュソフィアは、東京銀座中央通りに旗艦店を構え、夢を叶える、ふたつの星のダイヤモンド“Wish upon a star”を主力商品として、有名百貨店を中心に国内外を含め40店舗を展開する日本のジュエリーブランドです。2011年9月に台北市に海外初の路面店となる「festaria TOKYO 台北忠孝店」を出店し、現在台湾に6店舗を展開しております。

この度、festaria TOKYO 新光三越百貨信義 A8 店のインターナショナルブランド・ゾーンへの移設・増床に併せ、新たなコンセプト Happy8（Happy 8 events, Happy 8 Jewelry）を掲げ、台湾女性の志向に即した「モノ+コト」の新しい価値観を創出し、ブライダルを中心にファッションジュエリーをコーディネートする、新しいジュエリー文化、新しいスタイルを提案いたします。

この出店を契機に、台湾におけるインターナショナルブランドとしてのポジションを確立し、ブランドエクイティの向上とさらなる売上拡大を目指してまいります。

【 Happy8 とは 】

東洋で格別に縁起が良いとされる数字の「8」をキーとし、結婚を中心に、女性の一生を彩る8つのHappyなシーンに寄り添うジュエリーを展開。台湾女性の志向に即した、ブライダルを中心にファッションジュエリーをコーディネートする新しいジュエリー文化、新しいスタイルを提案します。

Scenes	想定年齢	アイテム
・ 20 歳 (成人)	20 歳	ネックレス
・ エンゲージ	30 歳	リング
・ マリッジ	30 歳	リング
・ 結婚 1 周年	31 歳	ネックレス
・ 出産	33 歳	リング
・ 結婚 10 周年	40 歳	ネックレス
・ 60 歳	60 歳(一甲)	ネックレス、リング
・ When Your Dream Comes True	自分の夢が叶った時	ネックレス、リング

【 festaria TOKYO 新光三越百貨信義 A8 店 概要 】

◆オープン日： 2017 年 12 月 18 日 (月)

◆住所： 台北市松高路 12 號 1 樓 1F

◆店舗面積： 約 27 平米

◆取扱アイテム：ブライダルジュエリー (エンゲージリング、マリッジリング)
ファッションジュエリー (ネックレス・リング・ピアスなど)

◆プライスレンジ：

ファッション：5 千 8 百円～5 0 万円 (中心価格帯 3 万 5 千円～4 万 5 千円)

ブライダル：5 万円～140 万円 (中心価格帯 マリッジ：9 万円/エンゲージ：29 万円)

.....

【 台湾貞松股份有限公司 概要 】

会社名：台湾貞松股份有限公司

所在地：台北市

代表者：総経理 貞松 豊三

設立：2011 年 1 月

事業内容：宝飾品の輸入・販売

以上

【お問い合わせ先】

株式会社サダマツ：広報・IR 担当 鍋代ゆかり

E-Mail：y.nabeshiro@b-sophia.co.jp TEL：03-5768-9957