

NHK おはよう日本「けさのクローズアップ」に
フェスタリア ビジュソフィア ギンザ店が取り上げられました。

今回のクローズアップ特集のテーマは「不便益」。
不便益とは、不便にすることでメリットが生まれるという考え方。
当社が創業当時から大切に受け継いでいる「手紙」の重要性について、
旗艦店であるフェスタリア ビジュソフィア ギンザ店が取材をお受けしました。

何故不便な「手紙」をコミュニケーションツールとして用いているのか。

1 通の「手紙」に込める想い、お送りするレターセットにこだわり、
お客様をイメージしてイラストやシールを盛り込む。

ひとつとして同じものはない「お手紙」から生まれる
「より直接的な思い」「温度」「真心」についてお伝えさせて頂きました。

◆サイト:NHK おはよう日本「けさのクローズアップ」

<https://www.nhk.or.jp/ohayou/digest/2018/01/0124.html>